

器54 医療用拭綿子
一般医療機器 医科用拭綿子 10172000

再使用禁止

コバス® Uni スwabキット

【禁忌・禁止】
再使用禁止

【形状・構造及び原理等】

スワブパック

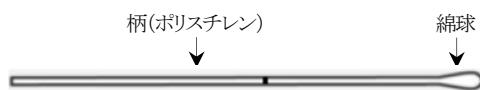
ドライスワブ: 1本

(ポリスチレンの柄にポリエステル綿球のついた綿棒)

滅菌パウチで包装されています。

ドライスワブについては下図を参照してください。

(本品は100pc入りです。)



本品はコバス PCR メディアキット(別売)と組み合わせて使用することができます。

【使用目的又は効果】

検査のための試料を採取することを目的とした器具

【使用方法等】

1. 鼻腔拭い液検体(スワブ検体)の採取方法

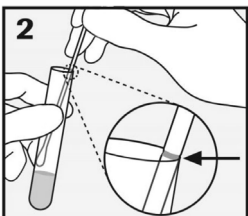


検体を採取するために、スワブパック内のドライスワブを鼻腔に1〜2cm挿入し、約3秒間鼻粘膜に対してドライスワブを回転させ、引き出し検体を採取します。

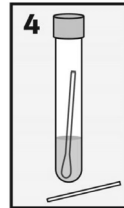


同じドライスワブを使用して、もう一方の鼻腔からも同様の操作を実施し、検体を採取します。

採取の際はドライスワブのスコアラインに手を添えて操作してください。また、ポリエステル綿球に触れないでください。



コバス PCR メディアキット(別売)のキャップを開けます。スワブの先端を、コバス PCR メディアキットの溶液に浸さないように注意しながら、検体を採取したドライスワブを入れます。ドライスワブの柄に付けられた線を容器の縁に合わせます。



コバス PCR メディアキット(別売)の容器の縁を利用して、ドライスワブの柄に付けられた線で折ります。

注意: 手に残った折られた柄は廃棄してください。

コバス PCR メディアキット(別売)のキャップをしっかりと閉めます。

これで検体の保管又は輸送の準備ができました。

2. 検体の安定性

検体を採取した「コバス PCR メディアキット(別売)」は、2〜8℃で48時間安定

【使用上の注意】

1. 重要な基本的注意

- (1) 本品はコバス PCR メディアキット(別売)と組み合わせて使用してください。その他の保存用メディアと組み合わせた場合は、結果を保証できません。
- (2) スワブによる検体採取は、医師又は検体採取の資格を得ている医療従事者が実施してください。もしくは自己採取する場合には、医師の指導の下実施してください。
- (3) 血液が大量に混入している検体では、偽陰性又は判定無効となる可能性がありますので注意してください。
- (4) 本品は滅菌済みですので、包装に破れ及びピンホールがあった場合には使用しないでください。
- (5) コバス PCR メディアキット(別売)は、塩酸グアニジンを含みます。誤って皮膚、目及び粘膜に付着した場合には、直ちに大量の水で洗い流してください。必要であれば医師の手当などを受けてください。
- (6) コバス PCR メディアキット(別売)に含まれる塩酸グアニジンは、次亜塩素酸ナトリウム(漂白剤)などに触れないようにしてください。有毒ガスが発生します。
- (7) コバス PCR メディアキット(別売)の溶液をこぼした場合には、すぐに水で希釈してから拭き取ってください。
- (8) コバス PCR メディアキット(別売)の溶液をつけたスワブは、絶対に検体採取に使わないでください。
- (9) 本品は必ず貯蔵方法に従って保存し、指定の条件以外で保存したものや使用期限を過ぎたものは使用しないでください。

2. その他の注意

- (1) 感染を防ぐため、検体の採取及び取り扱いには必ず感染防止用保護手袋や、フェイスシールド、保護眼鏡、保護衣などを着用してください。検体採取終了後は手をよく洗ってください。
- (2) 検体が身体に付着した場合には、洗浄と消毒を実施し、必要であれば医師の手当などを受けてください。
- (3) 使用済みコバス PCR メディアキット(別売)、又は未使用のコバス PCR メディアキットの廃棄に際しては、廃液及び廃棄物の関連法令に従って適切な処理を行ってください。



- (4) 検体採取済みのコバス PCR メディアキット(別売)の輸送に際しては、関連法令に従って適切な処理を行ってください。

【保管方法及び有効期間等】

水濡れに注意し、多湿を避けて保存してください。
使用期限(Exp.)は外箱及び個包装に記載してあります。
[自己認証による]

【製造販売業者及び製造業者の氏名又は名称等】

製造販売: ロシュ・ダイアグノスティックス株式会社
連絡先: ロシュ・ダイアグノスティックス株式会社
カスタマーソリューションセンター
TEL:0120-600-152



ロシュ・ダイアグノスティックス株式会社