

# PMDAメディナビの利活用状況等に関する調査

---

PMDAメディナビの他施設への情報提供状況や利活用状況を把握し、医療機関・薬局等におけるPMDAメディナビの有効な周知方法および活用推進に向けた方策を検討するための基礎資料とするため、PMDAメディナビ登録者向けにアンケート調査を実施しました。調査及び結果の概要は以下の通りです。

## 調査概要

**【調査対象及び方法】** PMDAメディナビの登録メールアドレス宛てに調査案内を送信し、回答を依頼した。  
回答方法はインターネット上のウェブ調査票での回答とした。

**【調査期間】** 平成28年11月21日～平成28年12月2日

**【回収状況】** 発送数 : 154,227件、回答数（回収率） : 8,617件（5.59%）

## 【主な調査結果】

### 1. PMDAメディナビの他施設への情報提供状況

- PMDAメディナビの情報を他施設に提供している割合は20.1%であった。
- 他施設に提供する方法としては「紙媒体」（68.7%）が最も多く、次いで「メール」（39.0%）、「イントラネット（web媒体）」（25.7%）の順であった。
- 情報提供先としては「グループ内の医療機関（病院・診療所）」が50.5%と最も多く、次いで「グループ内の薬局」（36.0%）、「地域の医療機関（病院・診療所）」（13.6%）の順であった。
- 情報提供施設数は「1施設」（57.4%）が最も多く、次いで「2～5施設」（30.1%）であった。

### 2. 利活用状況

#### HTML形式メールの見やすさ

- 「見やすくなった」と評価しているのは35.0%であった。

#### マイ医薬品集作成サービスの登録・利用状況

- マイ医薬品集作成サービスに登録している割合は、全体の11.1%であった。
- 利用方法は「採用医薬品/在庫医薬品の登録・管理」が23.4%と最も多かった。
- 「登録しているが、利用していない」が45.5%と約半数を占めた。

PMDAとしては、今回の調査結果を踏まえ、マイ医薬品集作成サービスの利用方法等の周知を行うと共に、メール件名の見直し等のご要望にも可能なものから対応していく予定です。

調査にご協力くださった皆様に深謝いたします。

# 目次

I. 回答者属性.....	4
II. メディナビ認知経路 (メディナビを何で知りましたか?).....	7
III. 他施設への情報提供状況.....	9
IV. 添付ファイルの受信設定状況.....	14
V. HTML形式メールに関するご感想.....	17
VI. マイ医薬品集作成サービス登録状況.....	19

## I. 回答者属性

---

# 所属・職種

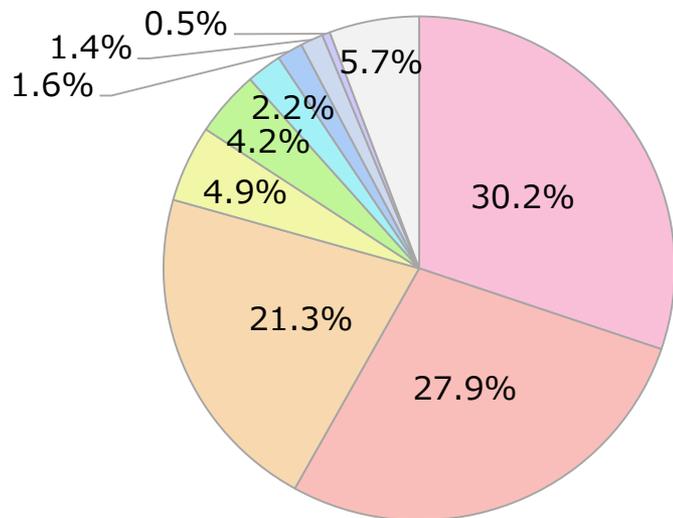
Q1. あなたの勤務先としてあてはまる「所属」をひとつだけお選びください。

Q2. あなたの「職種」としてあてはまるものをひとつだけお選びください。

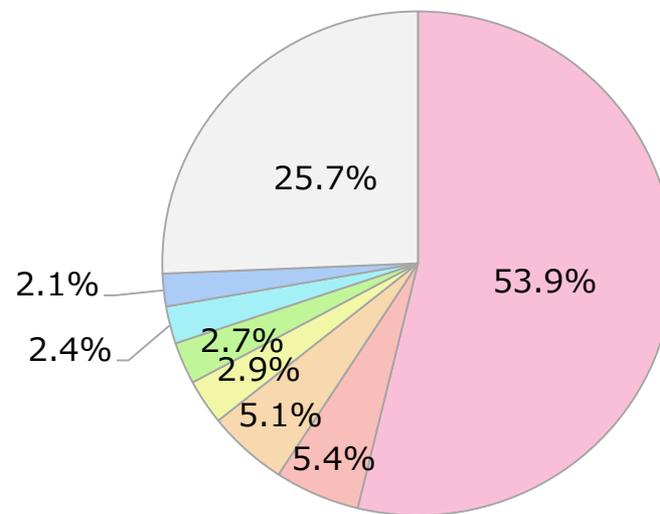
集計対象：すべての回答者

(n=8,617)

- 回答者の「所属」は、「製造販売業者」(30.2%)が最も多く、次いで「薬局・薬店」(27.9%)、「病院」(21.3%)の順であった。
- 回答者の「職種」は、「薬剤師」(53.9%)が最も多く、次いで「その他」(25.7%)、「事務職員(医療事務等)」(5.4%)の順であった。



- 製造販売業者
- 薬局・薬店
- 病院
- 一般診療所
- 卸売販売業者
- 歯科診療所
- 行政機関
- 学校・教育機関
- 医療関係団体(日本医師会、日本薬剤師会 等)
- その他



- 薬剤師
- 事務職員(医療事務等)
- 医師
- 臨床工学技士
- その他の医療関係者(診療放射線技師、臨床検査技師 等)
- 歯科医師
- 看護師
- その他

# 所属×職種

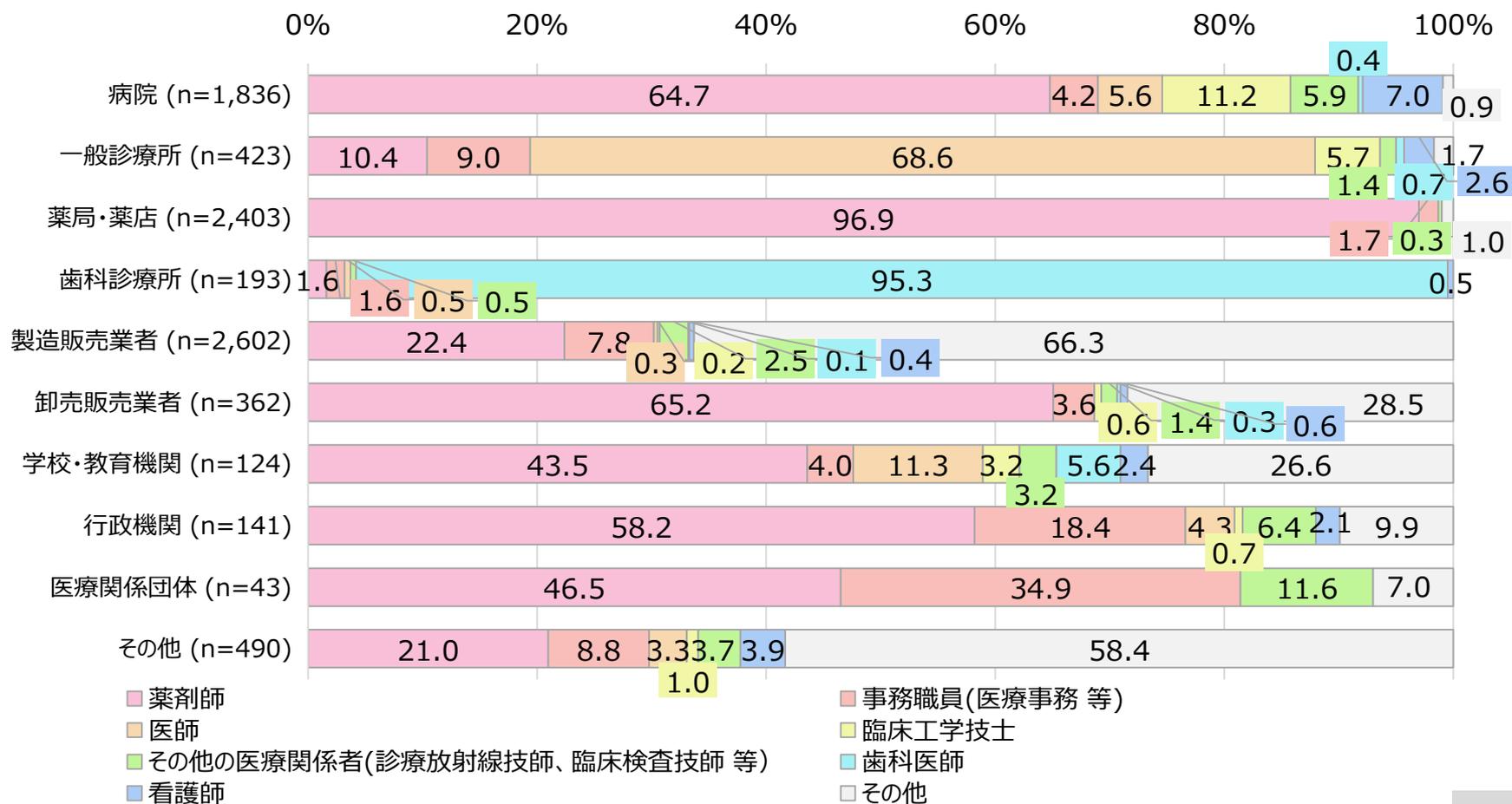
Q1. あなたの勤務先としてあてはまる「所属」をひとつだけお選びください。

集計対象：すべての回答者

Q2. あなたの「職種」としてあてはまるものをひとつだけお選びください。

(n=8,617)

- 「病院」の回答者は、「薬剤師」が64.7%と最も多かった。
- 「薬局・薬店」の回答者は、「薬剤師」が96.9%とほとんどを占めた。



## Ⅱ.メディナビ認知経路

(メディナビを何で知りましたか？)

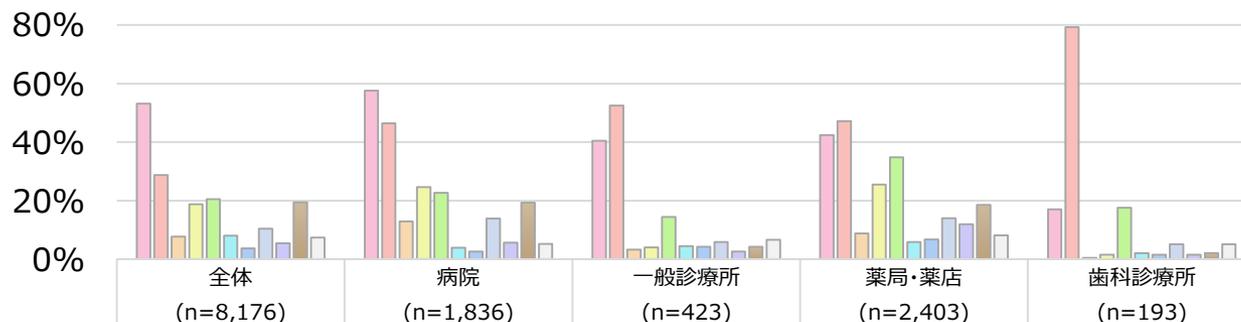
---

# メディアナビ認知経路×所属

Q3. PMDAメディアナビを何で知りましたか。あてはまるものを全てお選びください。

集計対象：すべての回答者(n=8,617) ※複数選択

- メディアナビ認知経路は、多いものから順に「PMDAのホームページ」(53.1%)、「医薬品・医療機器等安全性情報(厚生労働省発行)」(28.8%)、「DSU(医薬品安全対策情報)(日本製薬団体連合会発行)」(20.5%)であった。
- 所属別に認知経路をみると、「病院」では、「PMDAのホームページ」からの割合が最も高く(57.6%)、「一般診療所」「薬局・薬店」「歯科診療所」では、「医薬品・医療機器等安全性情報」からの割合がそれぞれ52.5%、47.1%、79.3%と最も高かった。



	全体 (n=8,176)	病院 (n=1,836)	一般診療所 (n=423)	薬局・薬店 (n=2,403)	歯科診療所 (n=193)
■ PMDAのホームページ	53.1%	57.6%	40.4%	42.4%	17.1%
■ 医薬品・医療機器等安全性情報(厚生労働省発行)	28.8%	46.5%	52.5%	47.1%	79.3%
■ 学会大会での講演・PMDAブース	7.7%	13.0%	3.3%	8.8%	0.5%
■ 施設内・外での研修会等	18.8%	24.7%	4.0%	25.6%	1.6%
■ DSU(医薬品安全対策情報)(日本製薬団体連合会発行)	20.5%	22.7%	14.4%	34.8%	17.6%
■ 製造販売業者の資材・配布物、メールマガジン等	8.1%	4.0%	4.5%	5.9%	2.1%
■ 卸売販売業者の資材・配布物	3.7%	2.7%	4.3%	6.7%	1.6%
■ 学会・職能団体等のホームページ、メールマガジン等	10.4%	13.9%	5.9%	14.1%	5.2%
■ 専門雑誌、ラジオ等	5.5%	5.7%	2.6%	11.9%	1.6%
■ 同僚や上司の紹介	19.4%	19.3%	4.3%	18.6%	2.1%
■ その他	7.4%	5.2%	6.6%	8.2%	5.2%

### Ⅲ. 他施設への情報提供状況

---

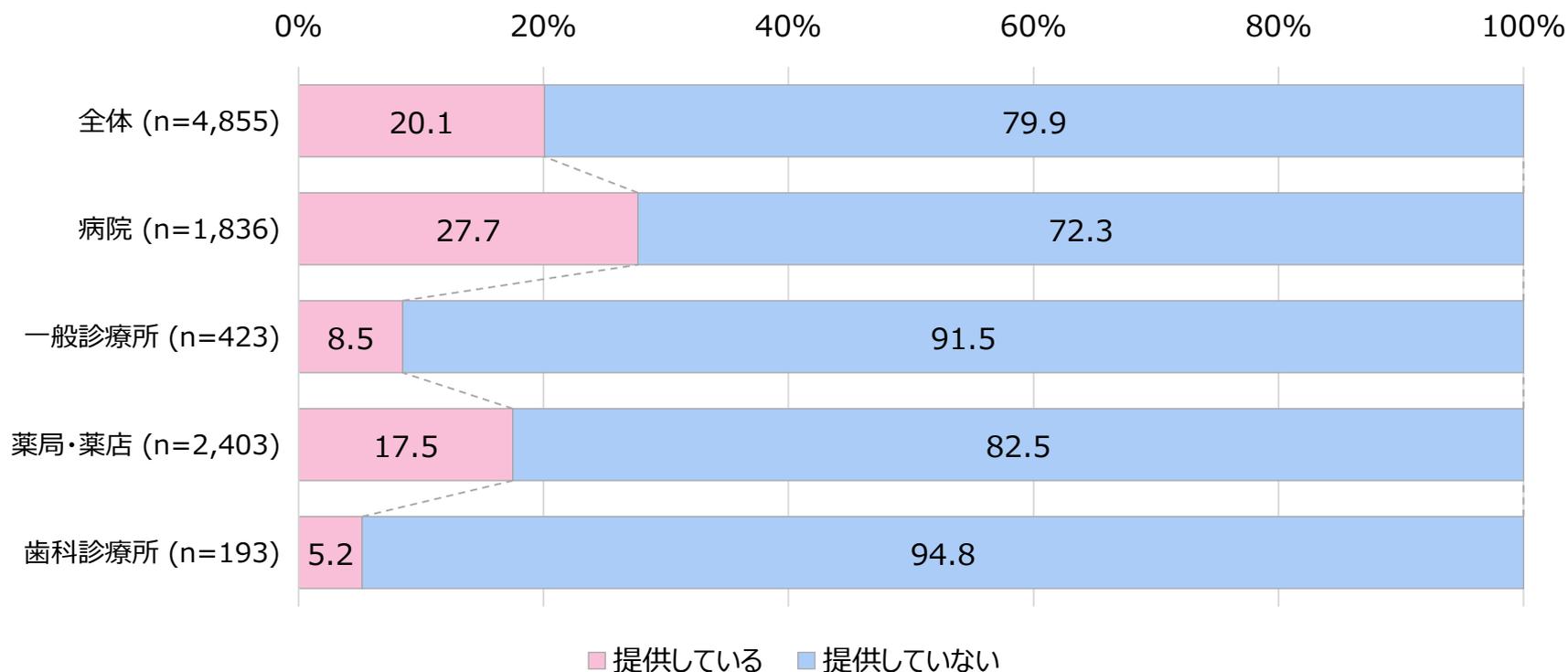
## 情報提供状況×所属

Q4. 受けとったPMDAメディナビの情報を、紙、メール又はイントラネット等により

他施設(グループ薬局、地域の医療機関等)に対して提供していますか。

集計対象：Q1で所属を「病院」、「一般診療所」、「歯科診療所」、「薬局・薬店」とした回答者(n=4,855)

- PMDAメディナビの情報を他施設に提供している割合は20.1%であった。
- 所属別にみると、「病院」では27.7%、「薬局・薬店」では17.5%、「一般診療所」では8.5%が他施設に情報提供していた。

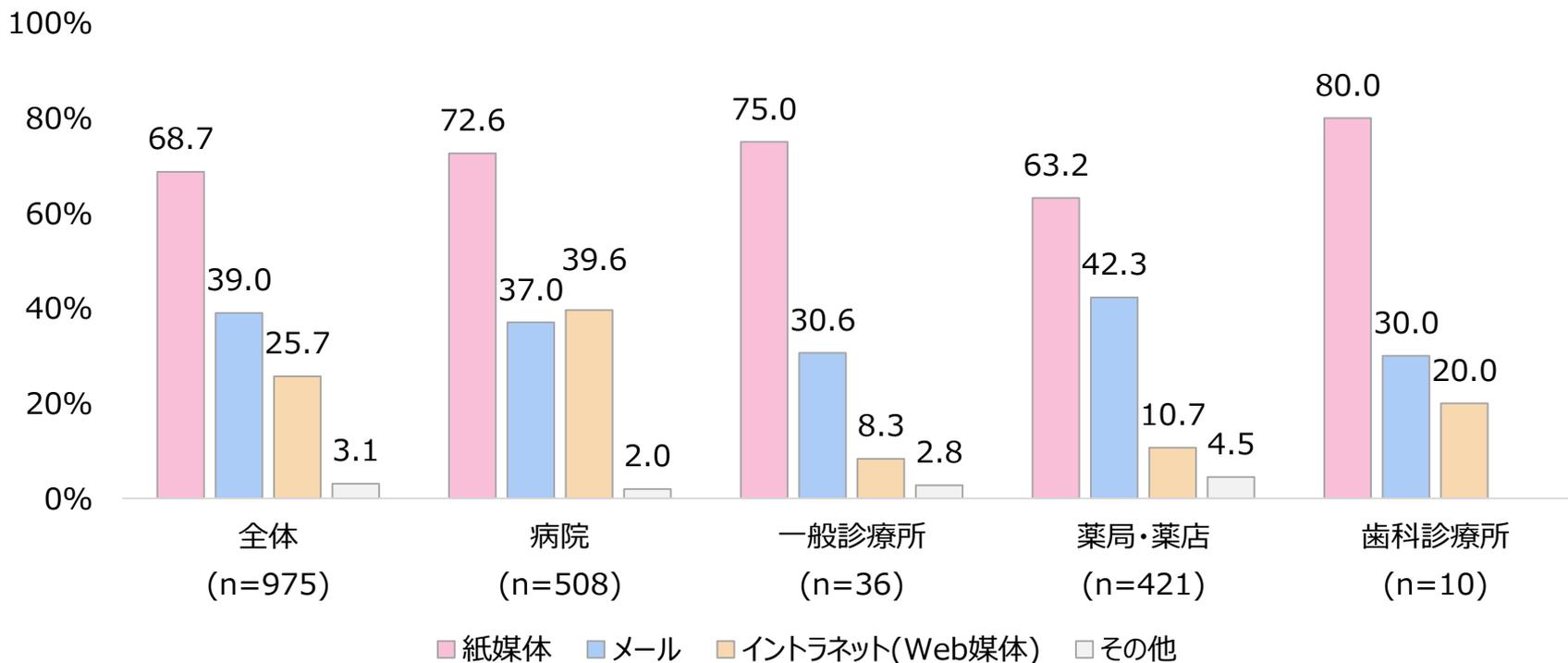


# 情報提供方法×所属

Q5.提供をおこなっている方法のうち、あてはまる手段・方法を全てお選びください。

集計対象：Q4で「他施設に情報提供をしている」とした回答者(n=975) ※複数選択

- PMDAメディナビの情報を他施設に提供する方法としては「紙媒体」(68.7%)が最も多く、次いで「メール」(39.0%)、「イントラネット(web媒体)」(25.7%)の順であった。
- 所属別にみると、いずれの施設でもこの順序はほぼ同様の傾向であったが、「病院」では「イントラネット」で情報提供をおこなっている割合が高く(39.6%)、「薬局・薬店」では「メール」で情報提供をおこなっている割合が高かった(42.3%)。



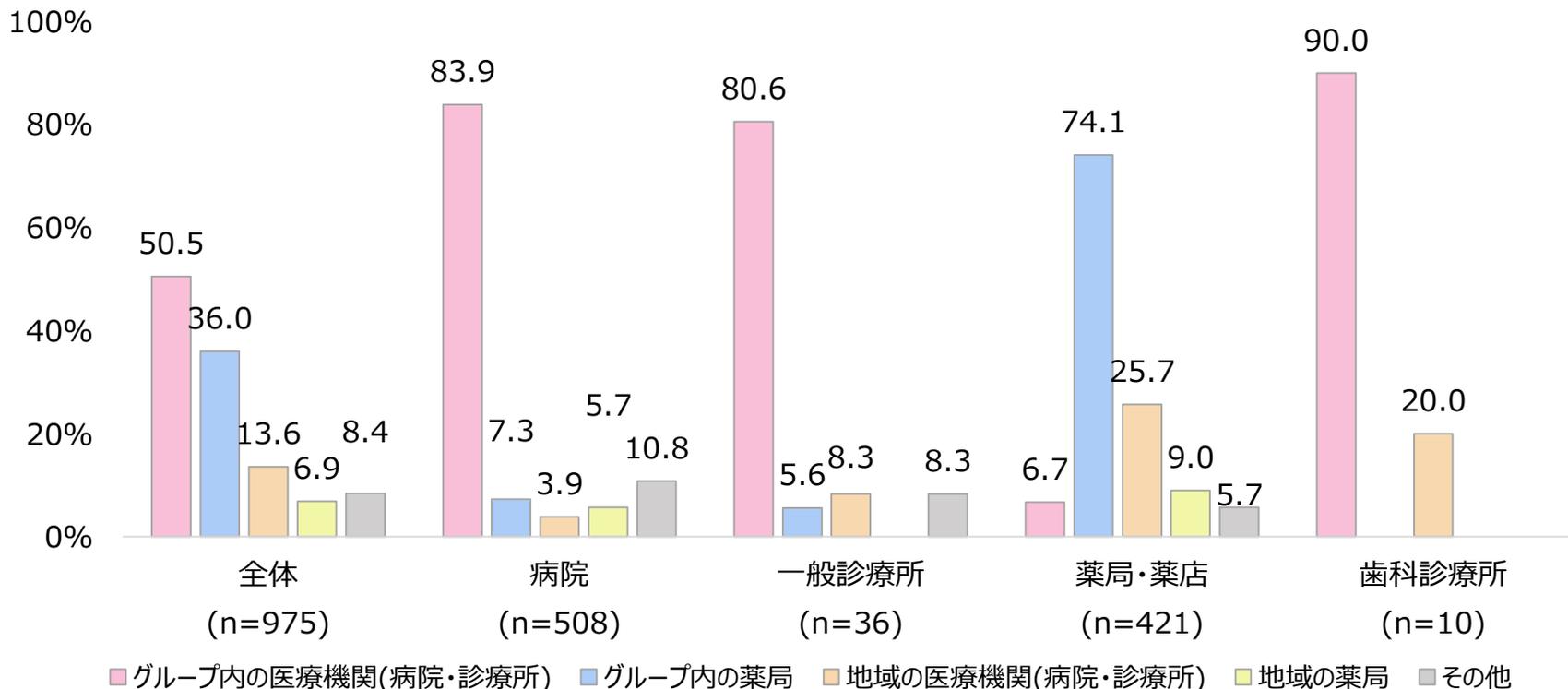
【「その他」の回答例】 ・口頭 ・電子カルテ ・会議等 ・電話・FAX

# 情報提供先×所属

Q6.メディナビの情報の提供先としてあてはまるものを全てお選びください。

集計対象：Q4で「他施設に情報提供をしている」とした回答者(n=975) ※複数選択

- PMDAメディナビの情報提供先としては「グループ内の医療機関(病院・診療所)」が50.5%と最も多く、次いで「グループ内の薬局」(36.0%)、「地域の医療機関(病院・診療所)」(13.6%)の順であった。
- 所属別にみると、各所属とも「グループ内」の同施設への情報提供が多く、「薬局・薬店」では、他施設に比べて「地域の医療機関(病院・診療所)」への情報提供が多かった(25.7%)。



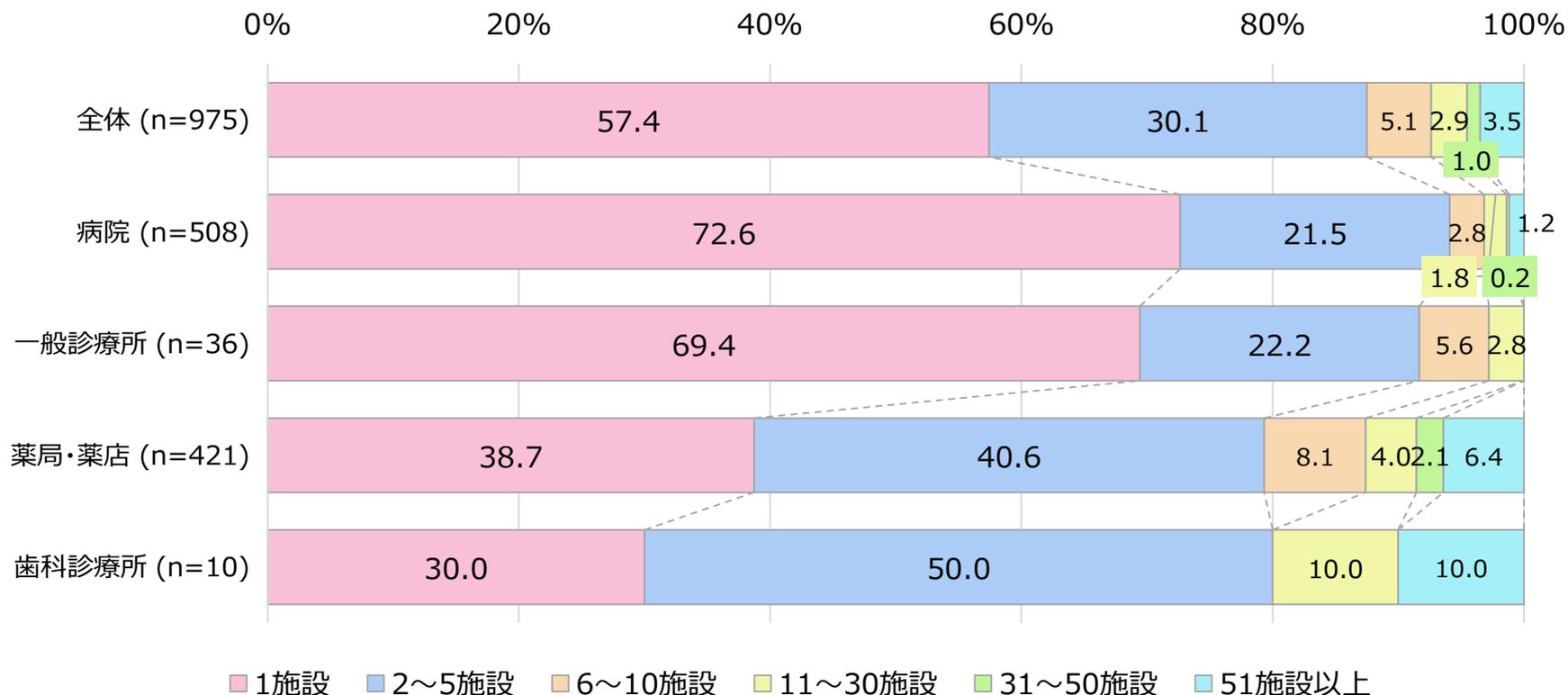
【「その他」の回答例】 ・グループ内の福祉施設 ・卸売販売業者 ・地域の公共施設

# 情報提供先の施設数×所属

Q7.提供している施設の数としてあてはまるものをひとつだけお選びください。

集計対象：Q4で「他施設に情報提供をしている」とした回答者(n=975)

- 情報提供している施設数は「1施設」(57.4%)が最も多く、次いで「2～5施設」(30.1%)であった。
- 所属別にみると、「病院」「一般診療所」の提供先施設数は「1施設」(それぞれ72.6%、69.4%)が多く、「薬局・薬店」の提供先施設数は「1施設」(38.7%)、「2～5施設」(40.6%)がほぼ同程度であった。



## IV. 添付ファイルの受信設定状況

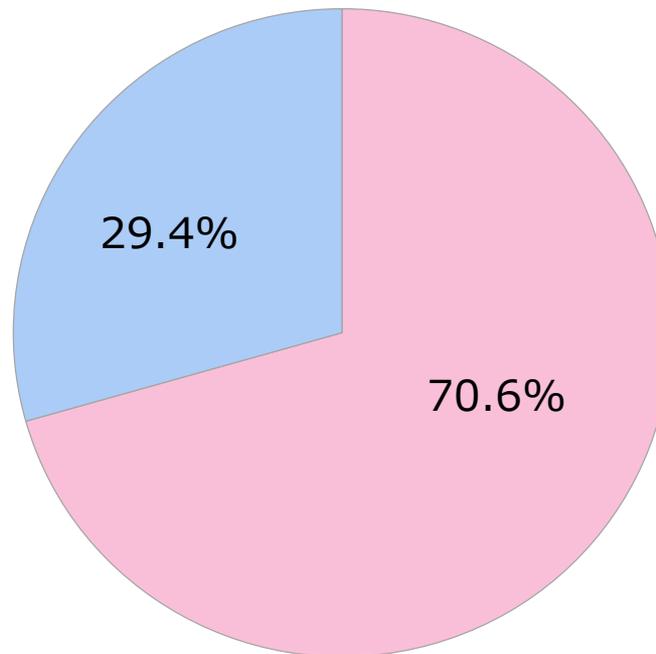
---

# 添付ファイルの受信設定状況

Q8. PMDAメディアナビでは、ご希望の方に添付ファイル付きのメールをお送りしています。  
添付ファイルを受信する設定にしていますか。どちらかあてはまる方をお選びください。

集計対象：すべての回答者(n=8,617)

- 添付ファイルを「受信する設定にしている」とした回答者は70.6%であった。



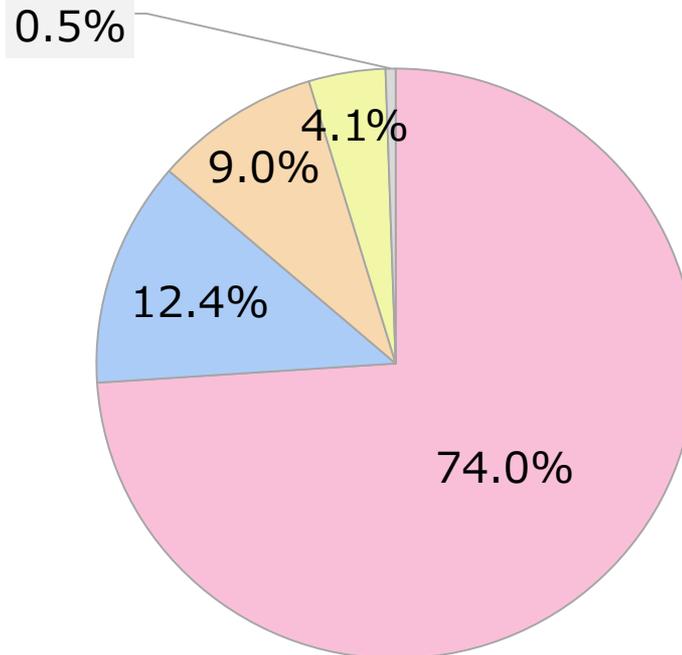
■ 受信する設定にしている    ■ 受信する設定にしていない

# 添付ファイル受信設定理由

Q9. 添付ファイルを受信する設定にしている理由のうち、最もあてはまるものをひとつだけお選びください。

集計対象：Q8で「添付ファイルを受信する設定にしている」とした回答者(n=6,083)

- 添付ファイル受信設定理由は「すぐに詳細情報を確認できるから」が74.0%と最も高かった。



- すぐに詳細情報を確認できるから
- 特に理由はない
- そのまま添付ファイルを印刷して掲示・回覧できるから
- そのままメールを転送して情報共有できるから
- その他

## V. HTML形式メールに関するご感想

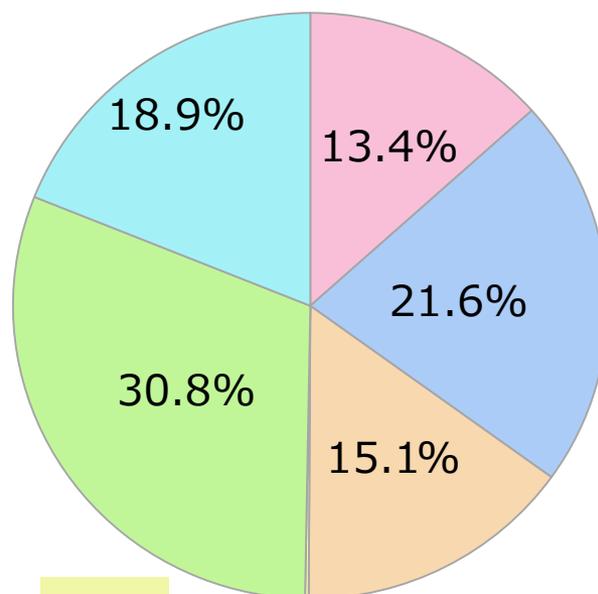
---

# HTML形式メールに関するご感想

Q10. HTML形式のメールを受けとった感想として、最もあてはまるものをひとつだけお選びください。

集計対象：すべての回答者(n=8,617)

- HTML形式メールを「見やすくなった(「今までより大変見やすくなった」及び「今までよりやや見やすくなった」と評価しているのは35.0%であった。



- 今までより大変見やすくなった
- 今までよりやや見やすくなった
- 今までと変わらない
- 今までより見にくくなった
- HTML形式で受信していない
- わからない

## VI. マイ医薬品集作成サービス

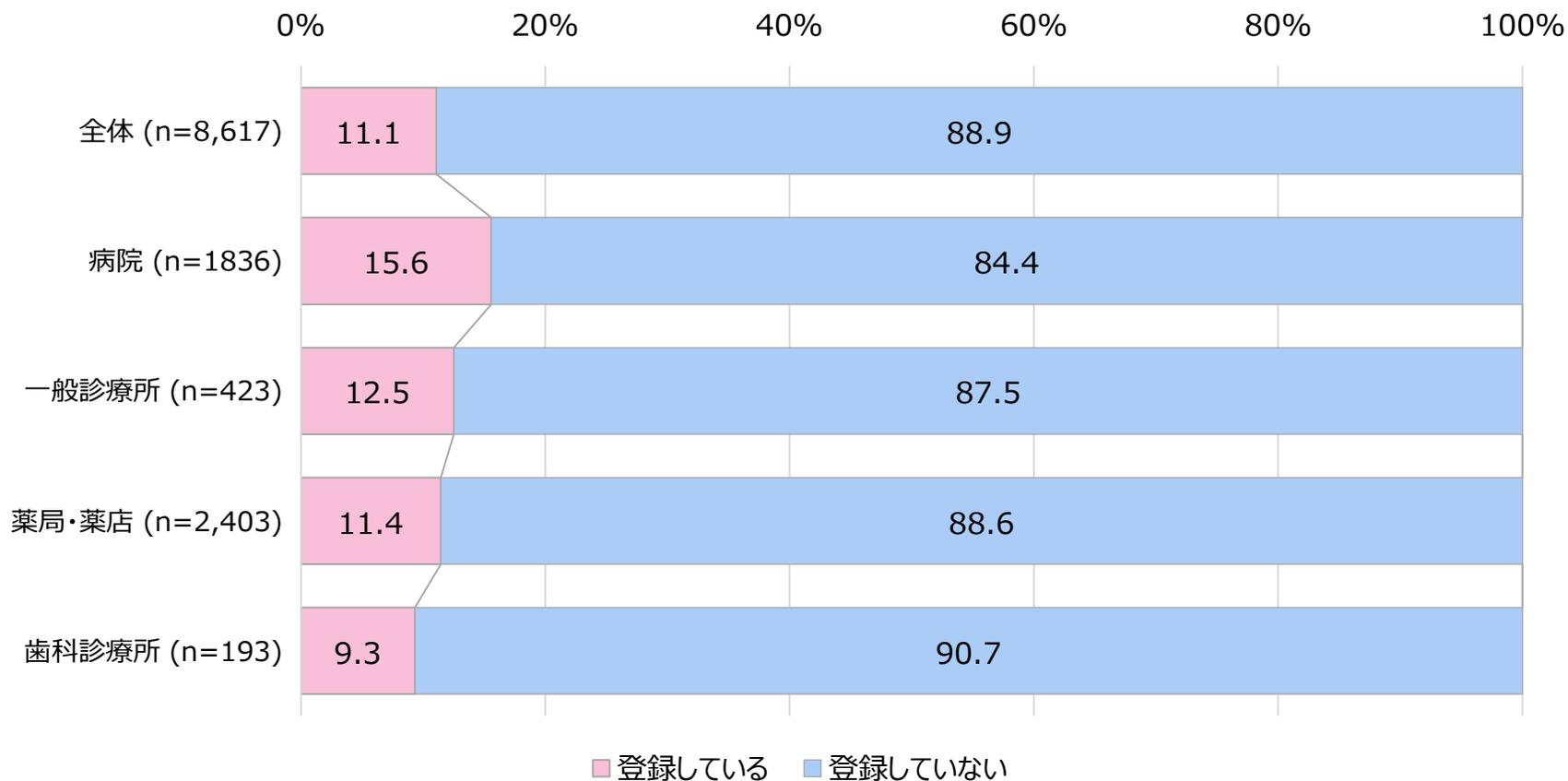
---

# マイ医薬品集作成サービス登録状況×所属

Q12. マイ医薬品集作成サービスに登録していますか。

集計対象：すべての回答者(n=8,617)

- ・ マイ医薬品集作成サービスに「登録している」とした回答者は、全体の11.1%であった。
- ・ 所属別にみると、マイ医薬品集作成サービスに「登録している」割合は、「病院」では15.6%、「一般診療所」では12.5%、「薬局・薬店」では11.4%であった。

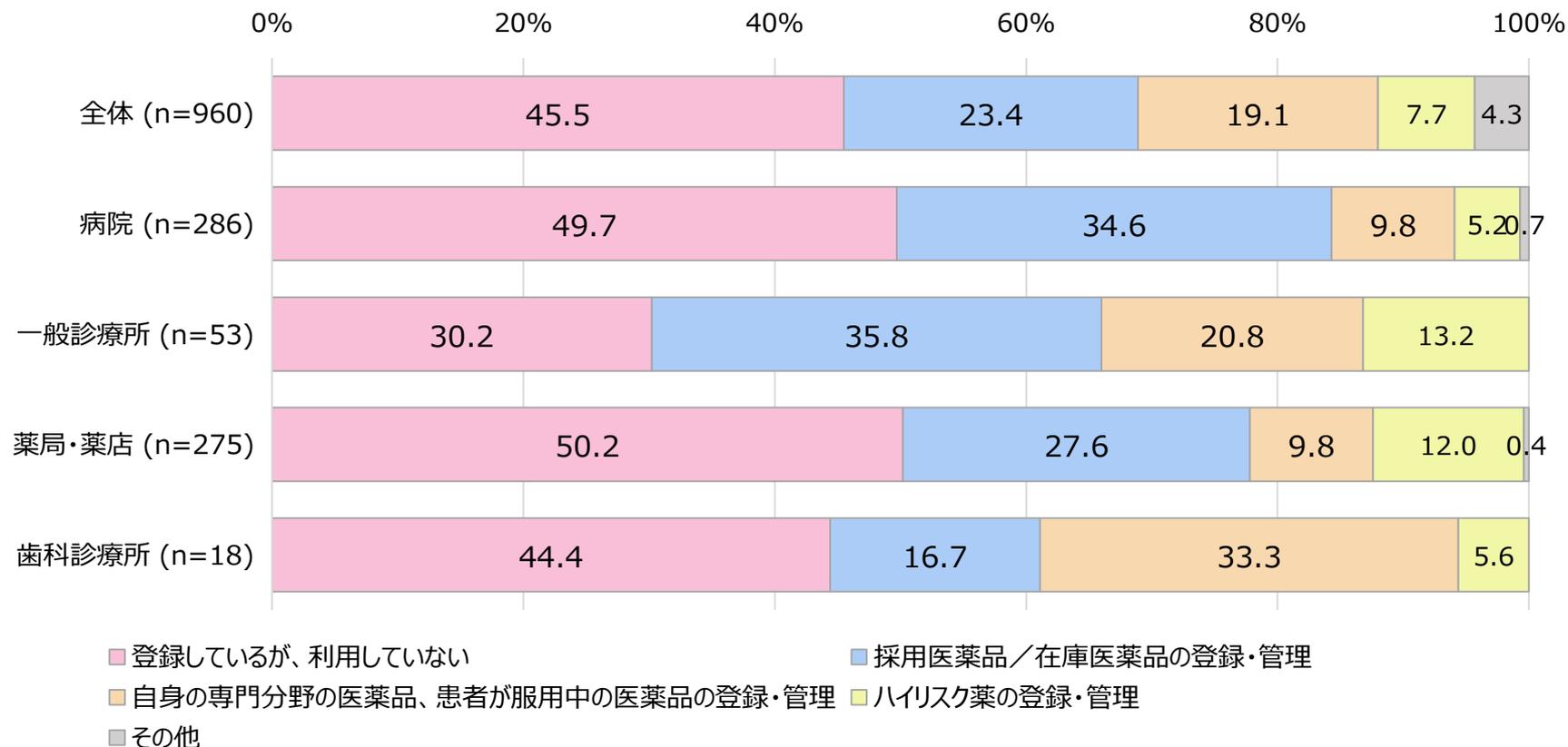


# マイ医薬品集作成サービス利用方法×所属

Q13.マイ医薬品集作成サービスの利用方法のうち、最もあてはまるものをひとつだけお選びください。

集計対象：Q12で、マイ医薬品集作成サービスに「登録している」とした回答者(n=960)

- マイ医薬品集作成サービスの利用方法は「採用医薬品/在庫医薬品の登録・管理」が23.4%と最も多かった。一方で、「登録しているが、利用していない」が45.5%と約半数を占めた。
- 所属別にみると、「病院」、「一般診療所」、「薬局・薬店」では、マイ医薬品集作成サービスを「採用医薬品/在庫医薬品の登録・管理」として最も多く利用していた(それぞれ34.6%、35.8%、27.6%)。



# マイ医薬品集作成サービスに登録していない理由×所属

Q14.マイ医薬品集作成サービスに登録していない理由のうち、最もあてはまるものをひとつだけお選びください。

集計対象：Q12で、マイ医薬品集作成サービスに「登録していない」とした回答者(n=7,657)

- ・ マイ医薬品集作成サービスに登録していない理由は全体として「存在を知らなかったから」(44.1%)、「必要性を感じないから」(34.5%)の順であった。
- ・ 所属別にみると、「病院」では「必要性を感じないから」(36.3%)と回答した割合が最も高く、「一般診療所」、「薬局・薬店」では「存在を知らなかったから」と回答した割合が最も高かった(それぞれ55.4%、50.1%)。

