

令和2年度 健康被害救済制度 広報計画

4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月

広 報

重点的施策

- 各種研修会等での制度説明
* 医療関係者を中心に
 - ◆ 医療機関
 - ◆ 薬局関係者等
- 出前講座のPR
 - ◆ 自治体
 - ◆ 職能団体等

出前講座動画
(DVD)を活用

出前講座

仕様書の
決定

企画案の
公募

企画案の
審査・契約

薬と健康の週間

創意工夫を凝らした、
より効果的な企画案
の提示

関係団体等に
広報協力依頼

「薬と健康の週間」をきっかけに
集中的広報を実施

人口請求比が低い地域への重点的広報
ホームページ（特設サイト）
インターネット
（バナー広告、リスティング広告）
テレビ・新聞・雑誌、各種店舗ビジョン 等

集中的広報期間

《 制 度 利 用 へ の “ 橋 渡 し ” 》

通 年 的 に 広 報 を 実 施

継続的施策

- ホームページ ～ より探しやすく、より見やすく、よりわかりやすく ～
- ポスター・リーフレット・Q&A等の活用
- 関係団体会報誌・医療関係専門誌・学会誌での制度案内、学会でのリーフレット等配布
- 厚労省「全国都道府県会議等の場」を介して制度周知の依頼
- 厚労省「安全性情報」「中学生用教材（薬害）」での制度案内掲載
- 日本製薬団体連合会「医薬安全対策情報誌（DSU）」への広告掲載
- 救済給付決定情報などの公表による救済制度の周知 等

アンケートの実施による検証

医療関係者向け小冊子を活用した広報

- 関係団体の協力を得て、傘下の企業に配布→医療情報担当者（MR）を介して医療関係者等への配布
- 厚労省「安全性情報報告制度」案内時に同梱 等



認知度調査

一般国民・医療関係者

入札・契約

調査実施

結果公表

健康被害救済制度 広報関係予算の推移

(単位:千円)

年度（平成）	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	※30年度
予算額（庁費のみ）	60,471	65,537	72,813	76,074	76,874	78,454	78,902	109,487	116,592	185,202	140,794	133,666	98,460	96,145
対前年度増減額		5,066	7,276	3,261	800	1,580	448	30,585	7,105	68,610	△ 44,408	△ 7,128	△ 35,206	△ 2,315

※別途、平成29年度に受け入れた寄付金(20,423,146円)あり

年度（令和）	元年度	2年度
予算額（庁費のみ）	93,512	105,651
対前年度増減額	△ 2,633	12,139