

令和3年度 健康被害救済制度 広報計画

資料3-2

4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月

広報

重点的施策

- eラーニング講座による制度紹介
 - * 医療関係者を中心に
 - ・ 医療機関
 - ・ 薬局関係者等
 - ◆ 医療関係雑誌での紹介
 - ◆ 職能団体等への紹介 等
- ターゲティング広告の配信やSNSを活用した制度情報の拡散

出前講座動画(DVD)の活用

eラーニング講座

アンケートの実施による検証

仕様書の決定 企画案の公募 企画案の審査・契約

企画競争の実施により
創意工夫を凝らした、
より効果的な企画案
を策定

関係団体等に
広報協力依頼

薬と健康の週間

「薬と健康の週間」をきっかけに
集中的広報を実施

医療機関来院者や薬局来店者のスマートフォンにバナー広告を表示するジオターゲティング広告の実施
各種SNSで、制度紹介動画やCM動画などの救済制度の情報を拡散
テレビ・新聞・雑誌・医療機関や薬局のビジョン等

集中的広報期間

《 制 度 利 用 へ の “ 橋 渡 し ” 》

通 年 的 に 広 報 を 実 施

継続的施策

- ホームページ ~ より探しやすく、より見やすく、よりわかりやすく ~
- ポスター・リーフレット・Q&A等の活用
- 関係団体会報誌・医療関係専門誌・学会誌での制度案内、学会でのリーフレット等配布
- 厚労省「全国都道府県会議等の場」を介して制度周知の依頼
- 厚労省「安全性情報」「中学生用教材(薬害)」での制度案内掲載
- 日本製薬団体連合会「医薬安全対策情報誌(DSU)」への広告掲載
- 救済給付決定情報などの公表による救済制度の周知 等

医療関係者向け小冊子を活用した広報

- 関係団体の協力を得て、傘下の企業に配布→医療情報担当者(MR)を介して医療関係者等への配布
- 厚労省「安全性情報報告制度」案内時に同梱 等

認知度調査

一般国民・医療関係者

入札・契約

調査実施

結果公表



健康被害救済制度 広報関係予算の推移

(単位:千円)

| 年度(平成) | 17年度 | 18年度 | 19年度 | 20年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | ※30年度 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|----------|---------|----------|---------|
| 予算額(庁費のみ) | 60,471 | 65,537 | 72,813 | 76,074 | 76,874 | 78,454 | 78,902 | 109,487 | 116,592 | 185,202 | 140,794 | 133,666 | 98,460 | 96,145 |
| 対前年度増減額 | | 5,066 | 7,276 | 3,261 | 800 | 1,580 | 448 | 30,585 | 7,105 | 68,610 | △ 44,408 | △ 7,128 | △ 35,206 | △ 2,315 |

※別途、平成29年度に受け入れた寄付金(20,423,146円)あり

| 年度(令和) | 元年度 | 2年度 | 3年度 |
|-----------|---------|---------|---------|
| 予算額(庁費のみ) | 93,512 | 105,651 | 104,571 |
| 対前年度増減額 | △ 2,633 | 12,139 | △1,080 |