

健やかに生きる世界を、ともに

ブランドメッセージ

Why

パーパス

私たちの存在意義
(なぜ社会に存在するのか)

When/Where/What

中期目標・計画
年度計画

いつまでに
どこを目指し
何をするのか

How

行動基準
(倫理規範) 4Fカルチャー

どのように
実現するか

PMDAの理念

私たちの普遍的な価値観
(土台)