

報道関係者 各位

令和 7 年 1 月 7 日
(担当)経営企画部広報課長 江崎 麻美
(電話) 03(3506)9454

PMDA 設立 20 周年を機にロゴを刷新 ～安心感・信頼感・挑戦する意志を表現～

2025 年 1 月 7 日、独立行政法人医薬品医療機器総合機構（PMDA）は設立 20 周年を機にロゴを刷新しました。

■新しいロゴ



■新しいロゴに込めた思い

PMDA は 2024 年 4 月 1 日に設立 20 周年を迎えました。

日々変化する医薬品・医療機器等を取り巻く環境に柔軟に対応していくために、PMDA は、「更に成長し、皆さまとともに、一人ひとりが生き生きと健やかに生きることができる世界を作りたい」そのような思いから、20 周年の第一弾の取組みとして、パーパスを制定しました。そして、全役職員一人ひとりがパーパスと向き合って業務にあたることで、世界中の皆さまとつながりながら、「明日のあたりまえ」をつくり続けるために、第二弾の取組みとして、パーパスの世界観を表現した新しいロゴを全役職員の投票によって決定しました。

■ロゴデザインについて

文字全体の下部に施した地平線を思わせるデザインにより、「世界規模のスケール」「夜明け→明日の始まり→未来をつくる」という意味を込めています。地平線の両端にエッジを効かせることで「最先端」「挑戦」といった意味合いも含んでいます。力強さと安定感・信頼感を表現するために

「Montserrat」というフォントを使用しており、PMDA が持つ「安心感・信頼感」と未来に向けた「挑戦する意志」の両方を併せ持つデザインとしています。また、落ち着いた青色により、「知性」「専門性」「信頼性」を表現しています。

■新しいロゴへの切り替えについて

2025 年 1 月 7 日より、新しいロゴの使用を開始します。順次、新しいロゴへと切り替えていく予定ですので、当分の間は新・旧ロゴが混在します点、ご了承くださいませよう、よろしくお願いいたします。

■20 周年特設サイトを公開

本日より、20 周年特設サイトを公開しました。パーパスに込めた思いなどを紹介しています。ぜひご覧ください。

以下のバナーをクリックすると、特設サイトにアクセスできます。



■パーパス

健やかに生きる世界を、ともに、明日へつなぐ

私たち PMDA は、科学と情報を駆使する「知」の技術と、
世界と未来を見据え、寄り添い、調和させる「人」の力、
審査・安全・救済の「セイフティ・トライアングル」で、
誰もが安心でき、一人ひとりが健やかに生き生きと輝く、
そんな日常を支える“ライフ・プラットフォーム”として、
ともに、「明日のあたりまえ」をつくり続けていきます。

(参照)



- PMDA 設立 20 周年を機にパーパスを制定（2024 年 4 月 1 日付けプレスリリース：
<https://www.pmda.go.jp/about-pmda/news-release/0070.pdf>）
- PMDA Philosophy について (<https://www.pmda.go.jp/about-pmda/outline/0003.html>)