

「令和6年度医薬品副作用被害救済制度に関する認知度調査」結果概要《一般国民》

1. 調査概要

- (1)調査対象 一般国民(全国の20歳以上の各年代(20代、30代、40代、50代、60代以上)ごとの男女、計3,094人)
- (2)調査方法 インターネット調査(登録モニターによるWEB調査)
- (3)調査時期 令和7年2月25日(火)～令和7年2月28日(金)
- (4)調査項目 制度の認知率、内容理解度、認知経路、集中広報の評価、関心度など

2. 調査結果の概要

(1)制度の認知率

- ・ 知っている+聞いたことがある 26.3% (32.8%)
 - <内訳> 「知っている」 6.3% (11.1%)
 - 「聞いたことがある」 20.0% (21.7%)

○過去5カ年の認知率の推移

(単位:%)

集計項目	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
認知率	25.5	33.8	36.1	32.8	26.3
知っている	7.6	10.2	11.2	11.1	6.3
聞いたことがある	17.9	23.6	24.9	21.7	20.0

※令和2年度と6年度は同一調査会社、令和3～5年度は別の同一調査会社。

(2)制度の内容理解度(制度認知者ベース)

- ・ 公的な制度である 60.6% (57.7%)
- ・ 副作用による健康被害について救済給付を行う 53.4% (55.5%)

(3)制度の主な認知経路(制度認知者ベース・複数回答)

- ・ テレビ放送(CM) 29.9% (25.4%)
- ・ 病院等に掲示してあるポスター 22.9% (21.7%)
- ・ 人から聞いた/教えてもらった 21.3% (22.6%)
- ・ 新聞 13.4% (—)
- ・ 医薬品の外箱・説明書 12.5% (8.0%)
- ・ インターネット(PMDAホームページ) 12.3% (18.5%)
- ・ インターネット(バナー広告、YouTube等の動画サイト) 11.7% (13.7%)

(4)集中広報の評価

①テレビCMの認知率評価について

- ・ 認知率(見たことがある+見たような気がする) 16.3% (9.3%)
- ・ テレビCMの評価は、「印象(記憶)に残った」が 62.7%(57.0%)、「興味や関心を持った」が 62.6%(57.4%)、「役に立つ情報が得られた」が 70.5%(70.8%)、「PMDAのホームページにアクセスしなくなった」が 44.3%(43.0%)

②薬局・院内ビジョンの認知率と評価について

- ・ 認知率(見たことがある+見たような気がする) 11.0% (12.4%)
- ・ 薬局・院内ビジョンの評価は、「印象(記憶)に残った」が 67.4%(69.2%)、「興味や関心を持った」が 67.4%(67.3%)、「役に立つ情報が得られた」が 72.6%(76.5%)

③特設サイトの認知率と評価について

- ・ 認知率(見たことがある+見たような気がする) 9.8% (9.9%)
- ・ 特設サイトの評価は、「印象(記憶)に残った」が 87.0%(71.8%)、「興味や関心を持った」が 87.0%(76.0%)、「役に立つ情報が得られた」が 79.9%(77.1%)

④新聞広告の認知率と評価について

- ・ 認知率(見たことがある+見たような気がする) 8.9% (－) ※実施なし
- ・ 新聞広告の評価は、「印象(記憶)に残った」が 37.0%(－)、「興味や関心を持った」が 41.3%(－)、「役に立つ情報が得られた」が 45.3%(－)、「PMDAのホームページにアクセスしなくなった」が 35.4%(－)

⑤救済制度のリーフレットの認知率と評価について

- ・ 認知率(受けとったことがある+受け取ったような気がする) 6.7% (10.2%)
- ・ 救済制度のリーフレットの評価は、「印象(記憶)に残った」が 65.5%(69.3%)、「興味や関心を持った」が 67.5%(69.7%)、「役に立つ情報が得られた」が 71.8%(76.0%)

⑥救済制度紹介動画の認知率と評価について

- ・ 認知率(見たことがある+見たような気がする) 5.1% (6.5%)
- ・ 制度紹介動画の評価は、「印象(記憶)に残った」が 60.8%(64.5%)、「興味や関心を持った」が 62.0%(61.9%)、「役に立つ情報が得られた」が 69.3%(72.5%)、「PMDAのホームページにアクセスしなくなった」が 46.1%(47.3%)

(5)制度の関心度

- ・ 制度の関心度(関心が持てた+やや関心が持てた)は 64.2% (68.0%)

○過去5カ年の関心度の推移 (単位:%)

集計項目	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
関心度	80.7	69.5	69.0	68.0	64.2